



# Charte Ethique

Ensemble tissons les liens de demain



**PROVENCE**TLC

Ensemble, tissons les liens de demain

## I. Sommaire

Préambule.....	2
II. L’Humain au cœur de PROVENCE TLC .....	3
1. Respect des personnes.....	3
2. Sécurité des collaborateurs .....	3
3. Développement des collaborateurs.....	4
4. Dialogue social et engagements citoyen .....	4
III. PROVENCE TLC engagé RSE.....	4
1. Label RSEi .....	4
2. Entreprise d’Insertion .....	5
3. Sensibiliser les partenaires .....	5
1. Code Ethique.....	6
2. Charte Anticorruption .....	6
3. Devoir d’alerte et actions correctives .....	6



## Charte Ethique

Ensemble tissons les liens de demain

### Préambule

Provence TLC est une entreprise de traitement et valorisation des déchets textiles regroupés sous le sigle T.L.C (textile, linge de maison et chaussures). Créée en janvier 2013, elle fait partie d'un ensemble de 7 entreprises détenues majoritairement par la famille Pötgens.

Provence TLC anime un projet social autour de son activité économique de collecte, tri et valorisation des T.L.C et de son objectif de valorisation, d'accompagnement et de formation des salariés en difficultés.

Provence TLC est une Entreprise d'Insertion, conventionnée par la DDETS, et relève donc du champ de l'insertion par l'activité économique. Elle apparaît également dans la liste nationale des structures relevant du champ de l'ESS (Economie sociale et solidaire).

Provence TLC promeut cinq valeurs fortes : la passion, le partage, l'exigence, la simplicité et l'entraide. Dans le cadre de la Charte Ethique, ces cinq valeurs se traduisent par exemple :

- **La passion** : la famille POTGENS exerce cette activité depuis plus de 34 ans. Ils ont une passion pour le textile, la seconde main, la revalorisation, le recyclage. Le textile n'a jamais été vu comme un déchet mais bien comme une matière première. Il nous tient donc à cœur de sensibiliser le grand public sur le recyclage des textiles.
- **Le partage** d'informations de manière transparent avec toutes nos parties prenantes : collaborateurs, financeurs, clients, fournisseurs, partenaires emplois/sociaux. Dans le cadre de notre Label RSEi, nous échangeons régulièrement avec tous nos partenaires.
- **L'exigence** à satisfaire nos obligations conventionnelles (Re Fashion, DDETS, Collecte) et les demandes de nos clients et partenaires en veillant à la maîtrise des risques et du bien-être au travail
- **La simplicité** dans les relations entre collaborateurs, avec nos partenaires et nos clients, y compris dans le respect de notre Label RSEi et nos engagements.
- **L'entraide** est une valeur primordiale en étant qu'entreprise d'insertion, engagée contre l'exclusion, pour l'égalité hommes/femmes, pour l'emploi des travailleurs handicapés... De plus, nous partageons notre savoir-faire autour de la collecte et du tri des textiles.

Ainsi, par cette Charte Ethique, Provence TLC affirme son fort attachement à un comportement intègre dans ses relations internes et externes et dans la conduite des affaires, conforme à ses valeurs et respectueux des principes fondamentaux à l'égard de ses parties prenantes.

**Provence TLC s'engage à réaliser les missions qui lui sont confiées dans le respect des lois et réglementations, et plus généralement avec intégrité et dans le respect des parties prenantes, dans tous les pays où Provence TLC est présent ou a des partenaires.**

Provence TLC adhère aux principes :

- De la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme des Nations Unies ;
- De la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) ;
- Du Respect de la Loi dite Sapin 2 « relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique du 09/12/2016 » ;
- De la chambre de Commerce Internationale, et aux principes directeurs de l'OCDE ;
- Du Respect du Droit du Travail.



## Charte Ethique

Ensemble tissons les liens de demain

La Charte Ethique est applicable à tous les collaborateurs et partenaires de Provence TLC (association, clients, salariés,). Provence TLC attend de tous qu'ils agissent dans le cadre professionnel en accord avec ces principes éthiques, en toutes circonstances, quels que soient leurs métiers et leurs niveaux de responsabilité.

Provence TLC attend aussi de ses prestataires, sous-traitants, fournisseurs et clients, qu'ils se conforment aux engagements de sa Charte Ethique.

Conscient que la Charte Ethique ne peut rappeler l'ensemble des lois et règlements ou conventions qui régissent les activités de Provence TLC, il est demandé à tous de rester vigilant aux actualités.

## II. L'Humain au cœur de Provence TLC

### 1. Respect des personnes

Provence TLC adhère aux principes fondamentaux de l'organisation Internationale du Travail. Nous n'employons que des personnes ayant atteint la majorité. La politique des ressources humaines de Provence TLC est basée sur les principes de : dignité, respect mutuel, confiance réciproque de l'ensemble de ses collaborateurs mais aussi de ses clients, partenaires, fournisseurs ou prestataires.

Au-delà du simple respect des lois et règlements applicable en termes de droit du travail et de dialogue social Provence TLC s'est engagée à :

- **Ne tolérer aucune conduite blessante, verbale ou physique, ni aucune forme de harcèlement** qui puisse se traduire par une action, pression ou conduite à l'encontre d'un individu ou groupe d'individu. Une référente harcèlement a été nommée au sein de l'entreprise pour être à l'écoute et assurer une remontée auprès de la direction.
- **Lutter contre toute forme de discrimination** Provence TLC est une entreprise d'insertion, engagée, qui lutte pour l'inclusion de toutes les personnes quel que soit son origine, sexe, handicap, religion... Une référente handicap et inclusion a été nommée afin de sensibiliser les équipes. Provence TLC favorise l'égalité des chances professionnelles.
- **Respecter la vie privée**, dans le respect de la charte informatique et de la RGPD en vigueur à Provence TLC.

### 2. Sécurité des collaborateurs

Provence TLC s'attache depuis 10 ans à préserver la santé et à assurer la sécurité et la sûreté de ses collaborateurs. Nous encourageons les comportements proactifs pour prévenir les risques en matière de santé, sécurité et sûreté.

Cette démarche de prévention vise à améliorer les conditions et le bien-être au travail. Elle s'inscrit dans une suite logique de responsabilité sociale et environnementale dans laquelle nous sommes. En étroite collaboration avec la CARSAT et les services de prévention de la médecine du travail, nous cherchons à anticiper et limiter les accidents du travail, les maladies professionnelles et leurs conséquences humaines, sociales et économiques.

**Un fort engagement pour la direction**, les managers et l'ensemble des collaborateurs, tant par des actions de prévention, de communication, de formation ou d'accompagnement.

Les échauffements le matin pour lutter contre les TMS, les petits déjeuners offerts afin de féliciter les équipes pour leur travail, les cartes cadeaux, les nouveaux outils de production ou l'adaptation du poste de travail sont les investissements annuels de la direction.



## Charte Ethique

Ensemble tissons les liens de demain

Une référente sécurité est connue de tous à Provence TLC, elle est à l'écoute de tous les collaborateurs, remonte les dysfonctionnements à la direction et est forte de proposition.

L'implication de tous est demandée et nécessaire à Provence TLC.

### 3. Développement des collaborateurs

Provence TLC favorise le développement pérenne de l'emploi ou devient une passerelle emploi pour les collaborateurs en insertion.

- Nous proposons à chaque collaborateur un contrat de travail fixant clairement les conditions d'emplois et décrivant :
  - Les éléments entrants dans la rémunération
  - Les droits aux congés et avantages sociaux
  - Le temps de travail
- Nous offrons à toutes les personnes, ayant les critères de l'IAE, d'intégrer Provence TLC pour obtenir un emploi et résoudre ses différents freins socio-professionnels.
- Nous développons les compétences de tous les collaborateurs :
  - Par des formations professionnelles
  - Par des formations métiers interne et propre à notre activité
  - Par un dialogue régulier entre les responsables et les collaborateurs
  - Par des offres d'évolution interne

### 4. Dialogue social et engagement citoyen

Provence TLC a pour objectif de développer un dialogue social responsable auprès des collaborateurs et de leurs représentants.

- **Mise en place de CODIR** où les responsables, encadrants, direction et actionnaires échangent et évaluent l'activité. Tous les services sont représentés pour faire remonter les bilans, les objectifs, les réussites et les difficultés.
- **Des réunions mensuelles avec les IRP** pour assurer le dialogue et recueillir les avis de tous.

## III. Provence TLC engagée RSE

### 1. Label RSEi

Provence TLC a obtenu le **Label RSEi** en février 2023, certifiée **AFAQ EI/ETI** depuis 2016, ce label était l'étape suivante de notre démarche qualité.

La RSE est devenue incontournable pour beaucoup de secteurs d'activité : pour répondre aux attentes de leurs parties prenantes d'une part, pour être plus résilients face aux crises écologiques, financières ou sanitaires d'autre part. C'est également devenu pour certaines filières une condition d'accès à de nouveaux marchés, en France comme à l'international.

Conscients de ces nouveaux enjeux pour les organisations et les secteurs d'activité, les experts RSE d'AFNOR Certification ont engagé depuis plusieurs années des travaux de déclinaisons sectorielles du Label Engagé RSE, basé sur l'ISO 26000, pour plusieurs secteurs d'activité.

Ce label atteste du niveau de maturité des entreprises inclusives en matière de RSE en y intégrant les spécificités de la mission d'inclusion des personnes vulnérable.



## Charte Ethique

Ensemble tissons les liens de demain

Provence TLC a obtenu **le niveau engagé, 2 étoiles.**

### 2. Entreprise d'Insertion

Depuis sa création, Provence TLC est une entreprise d'insertion qui souhaite promouvoir l'inclusion de tous.

Une entreprise d'insertion est une entreprise opérant dans le secteur marchand, mais dont la finalité est **avant tout sociale** : proposer à des personnes en difficulté une activité productive assortie de différentes prestations définies selon les besoins de l'intéressé (réentraînement aux rythmes de travail, formation, accompagnement social ...) pour construire et finaliser avec elles un parcours d'insertion socioprofessionnel durable.

En moyenne, Provence TLC accueille **70 à 80 personnes** en contrat d'insertion sur l'année et a pour objectif **70% de sorties dynamiques**. Grâce aux relations étroites que les équipes ont créées sur leur territoire, Provence TLC est reconnue par des actions sociales et environnementales fortes. Présente sur les forums, les événements emplois de la ville, du département et de la région, Provence TLC montre son implication et ses valeurs.

Aujourd'hui, Provence TLC a un siège à la FEI (Fédération des Entreprises d'Insertion) ainsi elle peut être au plus près des problématiques et des projets.

Entreprise engagée et reconnue ESS (Economie sociale et solidaire), depuis 2016, Provence TLC a un **agrément ESUS**.

### 3. Sensibiliser les partenaires

Provence TLC est une entreprise qui collecte et trie les textiles...mais pas seulement !

- **Sensibiliser autour du recyclage textile** : depuis plusieurs années, les équipes de Provence TLC sensibilisent les plus jeunes dans les établissements scolaires mais aussi sur des forums à thème. Nous pensons que c'est un devoir de sensibiliser les générations futures au recyclage et au sens large à l'environnement.
- **Lutter contre l'image véhiculée dans les médias** : à Provence TLC, il nous semble essentiel de montrer et prouver que les centres de tri textiles ne sont pas tous des pollueurs à l'international, image souvent véhiculée dans les médias. Des engagements auprès de nos clients, de nos partenaires et des suivis réguliers nous permettent aujourd'hui de connaître la fin de vie de tous nos textiles. Nous luttons contre l'enfouissement, l'incinération et les déchèteries sauvages.
- **Développer des projets** : recycler le textile c'est bien... trouver de nouveaux débouchés c'est encore mieux ! En 2015, Provence TLC a investi, avec d'autres centres de tri, dans un bureau de R&D (recherche et développement) : Synergie TLC. Après plusieurs années d'études et d'investissements, un nouveau centre de délissage et de tri optique des textiles a vu le jour fin novembre 2023 : Nouvelles Fibres Textiles. Ce centre permettra de recycler le textile en France et diminuer nos envois à l'international. En parallèle, nous développons des projets autour de l'upcycling, de la seconde main, des équipements sportifs recyclés, etc...



### IV. Provence TLC engagée auprès de tous

#### 1. Code Ethique

Provence TLC a été accompagnée par un Bureau d'études RSE dans la rédaction d'un code éthique en 2019. Ce document a été remis à tous nos partenaires commerciaux.

**Provence TLC considère que la négociation et l'exécution des contrats ou accords qui sont conclus avec ses clients, fournisseurs ou tout autre partenaire, doivent être réalisés avec intégrité et exigence éthique.** Nous invitons donc nos parties prenantes à adopter la même démarche et attendons d'eux de se conformer aux exigences de sa Charte Ethique.

Provence TLC sélectionne ses partenaires et s'assure du respect de ses engagements. Afin d'identifier, maîtriser et réduire les risques RSE sur sa chaîne d'approvisionnement, PROVENCE TLC a élaboré des mesures de diligence raisonnable, en amont et en aval et tout au long de la contractualisation.

Avant contractualisation, Provence TLC peut faire évaluer, par ses équipes ou par un organisme tiers, les unités de fabrication pour s'assurer qu'aucun problème rédhibitoire n'empêche le démarrage d'une relation commerciale.

Au début de la relation commerciale, Provence TLC établit, s'il y a lieu, un plan d'actions correctives avec ses partenaires commerciaux et en contrôle la réalisation.

Des visites régulières et audits de conformité peuvent être régulièrement diligentés, sur les partenaires commerciaux. S'il s'avère qu'un partenaire, malgré des sollicitations répétées ne met pas en place les mesures nécessaires au respect du code éthique, des lois nationales ou des conventions de l'OIT, Provence TLC pourra cesser toute relation commerciale avec ce dernier.

Une annexe sera jointe avec le code éthique.

#### 2. Charte Anticorruption

**Provence TLC proscrit tout acte direct ou indirect de corruption, de trafic d'influence ou de fraude et ne tolère aucun manquement en la matière.** Provence TLC interdit ainsi aux sociétés et collaborateurs de promettre, d'offrir ou de fournir à une société, une personne, ou un groupe de personne, un avantage quelconque, pécunier ou autre, dans le seul but d'obtenir ou de maintenir une transaction commerciale ou de recevoir une quelconque facilité ou faveur impliquant la transgression d'une réglementation.

La société Provence TLC met **au point des mécanismes de contrôle interne et des mesures de déontologie et de conformité** appropriées visant à prévenir et à détecter la corruption, élaborées à partir d'une évaluation des risques prenant en compte les circonstances individuelles propres à chaque entreprise.

Une annexe sera jointe avec la charte anticorruption.

#### 3. Devoir d'alerte et actions correctives

Lorsqu'un collaborateur ou un partenaire est confronté à un problème d'éthique ou à un manquement aux règles de la présente Charte, il doit en informer, au choix, l'un des responsables ou membre de la direction.

Provence TLC veillera à ce que toute préoccupation d'ordre éthique exprimée de bonne foi, concernant d'éventuels comportements inappropriés d'une entité, d'un collaborateur ou d'un partenaire commercial soit examinée et des mesures soient décidées et mises en œuvre.



## Charte Ethique

Ensemble tissons les liens de demain

Lors de ses visites à l'étranger, Provence TLC mènera son enquête et veillera à ce qu'elle se déroule dans le respect des principes de la confidentialité et de l'intégrité des personnes et de l'entreprise.

Toutes les informations données au cours du suivi sera uniquement communiquée aux personnes ayant besoin de la connaître.

**Provence TLC accompagnera ses partenaires à la mise en conformité si celui-ci en fait la demande.**

